

ELLO MOBILE B.V.B.A.

Ello Mobile B.V.B.A. (Overijse) heeft zijn activiteiten in België als nieuw mobiel telefoniemerk opgestart. Bedoeling van de autonome organisatie is de gegenereerde winsten integraal in sociale projecten te investeren, die worden geselecteerd door de stichters zelf en door een onafhankelijke jury van experts die door de Koning Boudewijnstichting werden aangeduid. De bellers zelf kunnen mee bepalen welke geselecteerde initiatieven ze wensen te ondersteunen. Andere onderscheidende factor van Ello Mobile is dat de onderneming

een 100% web-based business-model hanteert. De administratie van Ello Mobile loopt integraal via het Internet. Nieuwe gebruikers kunnen zich via de webstek aanmelden, laden hun kaart via de site op en beheren zodoende ook hun belkrediet. Ello Mobile mikt in 2009 op 100.000 actieve gebruikers. Wordt die doelstelling gehaald, maakt Ello Mobile zich sterk jaarlijks minimaal 8,1 miljoen euro voor sociale en non-profit-projecten te kunnen vrij maken. Meer info: www.ello-mobile.be.