

Ello Mobile fait dans le caritatif

■ L'opérateur GSM reversera ses bénéfices à des projets humanitaires

BRUXELLES ▽ Depuis hier, le monde de la téléphonie mobile en Belgique compte un nouvel opérateur. Ello Mobile fait son apparition en tant MVNO (rattaché à Base). La particularité de ce nouvel acteur est son objet social: il se définit comme une association indépendante qui reversera l'intégralité de ses bénéfices à des œuvres caritatives.

Autre particularité, c'est le client

qui choisit le projet qu'il souhaite soutenir. *"Lors de chaque appel ou chaque SMS, le client soutient le projet social de son choix, explique Ello Mobile. Le client contribue, par exemple, ainsi à un meilleur monde sans avoir à changer quoi que ce soit dans son mode de vie."*

Pour l'instant, six projets sont proposés, dans le monde et en Belgique: eau potable en Guinée-Bissau, préservation de la forêt à Sumatra, gestion de la forêt à Averbode, en Brabant flamand, animation auprès d'enfants malades, soutien aux enfants des rues en Amérique du Sud. D'autres opérations pourront s'ajou-

ter aux premières, elles seront sélectionnées par un jury d'experts désignés par la Fondation Roi Baudouin.

Mais Ello Mobile a d'abord pour vocation de permettre à des utilisateurs de GSM de passer des communications. Les prix pratiqués sont dans la moyenne des autres MVNO présents sur le marché (NRJ, 1 Mobile...). La minute d'appel est facturée 0,29 euro (heures pleines, heures creuses, peu importe le réseau appelé) et le prix du SMS est de 0,12 euro. Des tarifs planchers possibles grâce au fait que, comme le concurrent Dixitel, Ello Mobile ne fonctionne que via Internet.

Le client potentiel doit s'inscrire sur le site de l'opérateur afin de commander sa carte Sim qui arrivera dans les quatre jours par La Poste. Les recharges s'opèrent également via le site Web. Le nouvel opérateur espère conquérir 1,15 % du marché belge du GSM, soit 100.000 utilisateurs. Les bénéfices représenteraient 8,1 millions d'euros directement affectés au non-marchand.