

## Ello Mobile vise 100.000 clients «engagés» d'ici 2009

ELLO MOBILE, qui a vu le jour en Belgique ce mardi, espère franchir le cap des 100.000 utilisateurs actifs «à l'horizon 2009», histoire de dégager un bénéfice net annuel de 8,1 millions d'EUR. Ello Mobile est un opérateur GSM «virtuel» (MVNO), qui travaille sur le réseau de Base (groupe KPN), via une offre simplissime (0,29 EUR par minute d'appel; 0,12 EUR par SMS), uniquement accessible sur internet.

Mais sa véritable spécificité est tout autre. Orienté vers les particuliers, et en septembre vers les entreprises, Ello Mobile se veut «engagé socialement». Tra-

duction: tous ses bénéfices sont destinés à financer des projets «sociaux», sélectionnés par un jury d'experts désignés par la Fondation Roi Baudouin ou triés par les fondateurs de la jeune SPRL.

Ello Mobile «concrétise les ambitions en matière de marketing social» des trois partenaires de la boîte de marketing d'Overijse Luon, Serge Van de Zande, Luc Robijns et Ono Hesselink, responsables d'un chiffre d'affaires de 3,6 millions d'EUR l'an dernier.

La société Ello Mobile est gérée par Joeri Uyttendaele (ex-DNS).

■ X.D.