



Ello Mobile van start met sociaal engagement

13/06/2006

Vandaag werd het nieuw mobiele telefoniemerk Ello Mobile in België gelanceerd. Ello Mobile is een autonome organisatie en een apart merk dat zich duidelijk onderscheidt van andere mobiele telefoniemerken. Er zijn twee belangrijke onderscheidende factoren. Allereerst gaan de winsten die Ello Mobile genereert integraal naar sociale projecten. Deze projecten worden enerzijds geselecteerd door de stichters zelf, anderzijds door een onafhankelijke jury van experts aangeduid door de Koning Boudewijnstichting. Maar het zijn de bellers zelf die mee kunnen bepalen welke van de geselecteerde initiatieven door hen ondersteund worden. Zo creëert Ello Mobile een eenvoudige, betrouwbare en prettige manier om sociaal engagement te stimuleren.

Een tweede kenmerk is dat Ello Mobile een 100% web based business model is. Zo gebeurt de administratie van Ello Mobile volledig via het internet. Nieuwe gebruikers schrijven zich in via de website www.ello-mobile.be, laden hun kaart via de site op en beheren zo ook hun belkrediet.

Ello Mobile richt zich tot particulieren en vanaf september ook tot ondernemingen met een minimale sociale betrokkenheid. Met de baseline "Let your heart speak" wordt Ello Mobile sterk en herkenbaar in de markt geplaatst. Ello Mobile heeft als winstdoelstelling jaarlijks 8,1 miljoen Euro voor non-profit. Om die winstobjectieven in te schatten, werd er een eenvoudige rekensom gemaakt. België telt ruim 8,6 miljoen GSM-gebruikers. Ello Mobile wil in 2009 1,15% van die Belgische markt als klant hebben. Dat zijn 100.000 actieve gebruikers. Als Ello Mobile die doelstelling haalt, levert dat jaarlijks minimaal 8,1 miljoen Euro op die meteen inzetbaar is voor sociale en non-profitprojecten.

De organisatie achter dit nieuw mobiele telefoniemerk is een bvba. De winst wordt 100% aangewend voor funding van non-profit sociale projecten. De vennootschap wordt gemanaged door Joeri Uyttendaele die al 15 jaar ervaring heeft in de Belgische ICT en telecom. Ello Mobile werd opgericht door de drie partners van het marketingbedrijf Luon die hun sociale marketing ambities wilden invullen. Ello Mobile is niet gebonden aan specifieke non-profit organisaties, maar staat volledig ten dienste van geselecteerde projecten van non-profit organisaties.

Venster sluiten